

# ESTRATEGIA & Negocios

Grupo Editorial E&N

www.estrategiaynegocios.net

SECTOR PRIVADO  
DE LAS AMÉRICAS

## Ernesto Gutiérrez Conte

**EMPRESARIOS DE  
LATINOAMÉRICA:  
COMPROMISO,  
ÉTICA Y TRABAJO  
EN UNA ERA DE  
CRECIMIENTO**

Núm. 138 / Junio - Julio 2011

ISSN 1659-2832



8 21795 00010 1

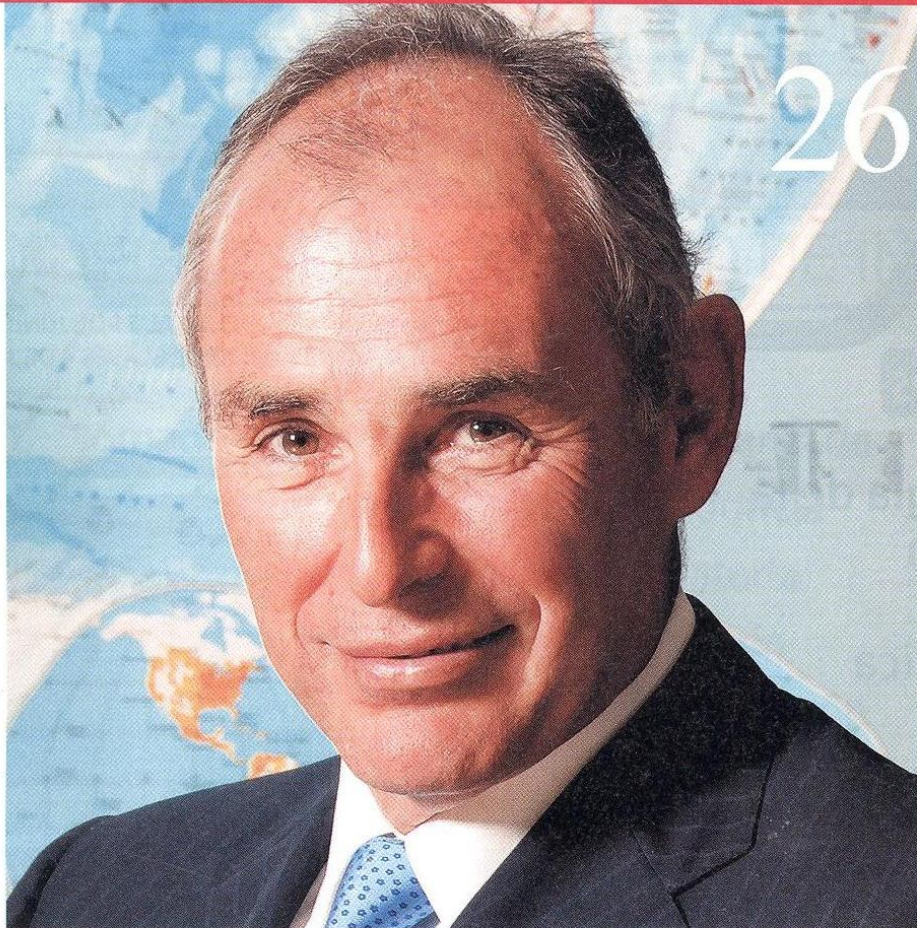
Estados Unidos, Panamá, Puerto Rico,  
Nicaragua y El Salvador: US\$6,50. Rep.  
Dominicana: 233,68 pesos. Guatemala:  
52 quetzales. Honduras: 123,68 lempiras.  
Costa Rica: 3.400 colones.

**ESPECIAL**  
**RANKING DE SEGUROS**  
El negocio se reinventa  
en Centroamérica

**INFORME PAÍS**  
**COSTA RICA**  
Una economía  
a paso lento

**FOCO POLÍTICO**  
**NICARAGUA**  
Coyuntura política  
candente





## Portada Ernesto Gutiérrez Conte

“Gobernabilidad, un desafío compartido” Latinoamérica atraviesa un ciclo de crecimiento y estabilidad histórico. Los logros conviven con grandes oportunidades y también con complejos retos. Los empresarios son conscientes de esto y están decididos a trabajar en conjunto para crear una historia diferente. Así lo demuestra el Sector Privado de las Américas. Dialogamos con su presidente, el empresario argentino Ernesto Gutiérrez Conte.

### ESPECIAL



## SEGUROS

### Reinvención y crecimiento

Tres grandes dinámicas marcaron en el 2010 las novedades en el sector asegurador centroamericano: la apertura del sector en Costa Rica, el dinamismo de la economía panameña y los avances de los principales actores hacia la regionalización.

66

## Foco Político

### Enfermos por el poder

En 15 años, América Latina pasó de ser antirreeleccionista a ser prorreeleccionista. Estamos ante una mala noticia para una zona con gran debilidad institucional.

38

### Integrarse, receta para el desarrollo

América Central es una de las regiones de Latinoamérica con mayor vocación integracionista. Para encarar esta estrategia cuenta con un socio incondicional, el BID.

40

### Escenarios posibles de una realidad candente

Daniel Ortega aspira a reelección, una instancia declarada abiertamente como inconstitucional. ¿Será esto posible? Un anticipo de los escenarios políticos posibles que vendrán en una impredecible Nicaragua.

44

## Open for Business, el sueño está cerca

El objetivo del Honduras is Open for Business estaba claro: convertir a Honduras en el mejor destino de inversiones de Latinoamérica. Parecía una utopía, pero las cifras confirman que el sueño está cerca: US\$250 millones de inversiones en los meses inmediatamente posteriores al evento.

46

## Informe País

### Costa Rica: economía... a paso lento

La recuperación económica de Costa Rica va despacio, el deterioro fiscal es uno de los factores que estrujan la actividad productiva. A ese panorama hay que sumar la apreciación del tipo de cambio, que está afectando la competitividad.

52



## Gente

### Con más mujeres así...

Anabel Tinoco de Meza es una empresaria que no se detiene. Funda, inventa, pasea sus proyectos y escucha los problemas de la gente que trabaja con ella, los anota y trata de resolverlos. Sin eufemismos: ella hace la diferencia.

88

## Negocios

### La majestuosa vela pone proa al sur

Donald Trump Jr. estuvo en Panamá para promover el Trump Ocean Club. Es una pieza clave en la internacionalización de los negocios de su padre. Desde Panamá, planea la expansión hacia Suramérica.

92

### A pie firme en Centroamérica

Hush Puppies apuesta a su alianza con la salvadoreña Adoc para seguir expandiéndose en Centroamérica, un mercado con amplio potencial de crecimiento.

98

### Enfocados en el consumidor

PepsiCo demostró que es posible sobrellevar la crisis de alto impacto en los consumidores. Diversificación de empaques y productos fue su estrategia. ¿Resultado? Un 2010 con mayores ganancias globales que en el 2009.

102

### Tras más copas latinas

La industria vitivinícola de Chile ha puesto sus ojos en el consumidor del resto de Latinoamérica, una región en la que el gusto por el vino está creciendo. Un caso de éxito es el del Grupo Errázuriz.

104



## Honduras en una taza de café

“No solo vendemos café... Vendemos Honduras en una taza”, promete Café Maya. Y Andrés Kafati, gerente de la firma, está dispuesto a cumplir la promesa. **106**

## Vuela alto en la Bolsa de Colombia

La emisión de acciones de AviancaTaca en la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) enrumba hacia nuevos horizontes a la aerolínea creada hace más de un año. **108**

## Finanzas

### Versión in: reemplazando el core en banca y seguro

Cuando las constantes actualizaciones tecnológicas han dejado de ser la opción, las organizaciones están apostando por el reemplazo de sus aplicaciones core. ¿Cómo hacerlo con éxito? **112**

### Ficohsa, fuerte apuesta regional

Grupo Financiero Ficohsa desembarcó en Panamá ¿Objetivo? Convertirse en un puente financiero para las exportaciones regionales. Un jugador que promete alta competitividad. **116**

### Lafise, jugador que gana terreno

Grupo Financiero LAFISE es un jugador de peso en este nuevo ciclo de expansión de la banca regional centroamericana. Desde Nicaragua inició su proceso de expansión. **118**

### Control del riesgo, control del éxito

La firma especialista en administración de riesgo Acela Partners desembarcó en Centroamérica. Desarrolla modelos estadísticos que hacen ultra eficientes las gestiones de cobranza. **120**

## Índices

### Llamado a la equidad social

La Fundación Bertelsmann, a cargo de la elaboración del Índice de Transformación, presenta –cada dos años– la evaluación de 128 países en relación con el grado de transformación institucional que han alcanzado. **122**

## EcoMundo

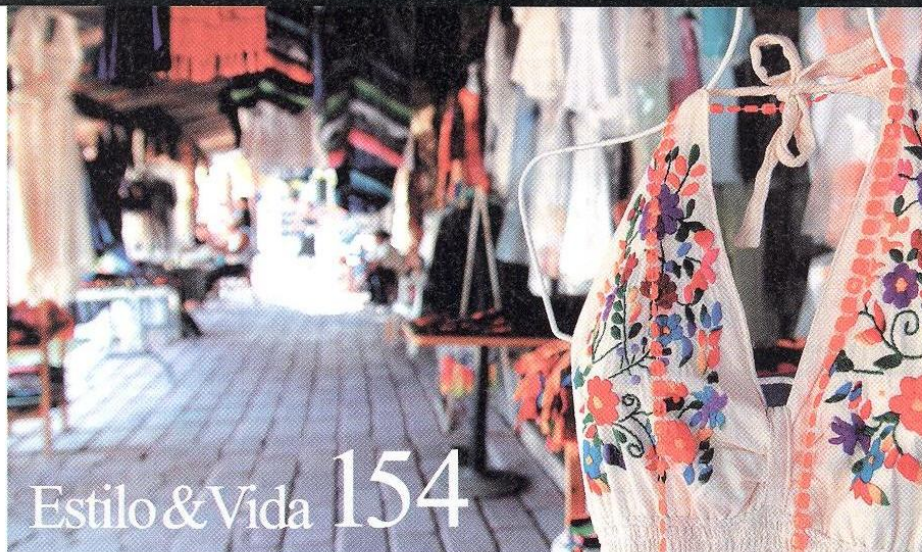
### Índice del Planeta Feliz 2.0

La New Economic Foundation (NEF) propone un modelo de desarrollo económico que valore la calidad de vida de las personas y respete el medio ambiente. **126**

## Talentos

### Mejores empresas, más productividad

Great Place to Work® Institute (GPTW) presentó el último ranking de Las Mejores Empresas Para Trabajar® en Centroamérica y Caribe. **128**



**Paseos: el mundo en un mercado** Son paseos tradicionales de turistas y lugares de la vida cotidiana de cada ciudad. Una oportunidad de encontrar rarezas, comprar barato y comer bien.

### Manejo efectivo del tiempo

Administrar mejor las juntas de trabajo ahorrará un sinfín de tiempo a la empresa y elevará la productividad. Aquí, consejos prácticos para lograrlo. **134**

## RSC

### Una pequeña máquina, una gran misión

La Fundación Zamora Terán y la Embajada Real de Dinamarca completaron la entrega de 6.000 computadoras XO a escolares de las regiones autónomas del Atlántico nicaragüense. **136**

### Experiencia social mexicana para El Salvador

Fundación Azteca, el ala de RSC del mexicano Grupo Salinas, arribó a El Salvador incorporando a este país en su accionar social, el cual incluye a otras ocho naciones, además de México. **138**

## Ley & Mercado

### Consortium, mejor firma regional 2010

La firma Consortium Centroamérica Abogados obtuvo el galardón “Mejor Firma de Abogados de Centroamérica”, otorgado por Chambers & Partners de Londres. **140**

## Target

### Las marcas necesitan poligamia



¿Poligamia de qué tipo? Del tipo que las vincula a siete diferentes relaciones fundamentales: con marketing, con RRPP, con punto de venta, con mercadeo experiencial, con branding, con publicidad y comunicación interna. **144**



## e-Strategia

### Cloud computing, democratización tecnológica

La administración remota de datos que convergen en la llamada “nube tecnológica” es la tendencia del momento. Hernán Rincón, presidente de Microsoft para América Latina, asegura que el principal valor de estas aplicaciones es el acceso democratizado a la tecnología. **146**

### Tendencias 2011

Durante la última edición del #NokiaTalk, realizada en EE.UU., expertos en redes sociales de varios países discutieron acerca de las últimas tendencias tecnológicas que dominarán el 2011. **152**

## Columnistas

Julio Ligorria **24**  
Dionisio Gutiérrez **160**

### Además

Índice de empresas	<b>10</b>
Consejos consultivos	<b>12</b>
Carta editorial	<b>14</b>
Cartas	<b>18</b>
Sinopsis Edición E&N- 140	<b>20</b>
En el Mercado	<b>22</b>
Indicadores	<b>158</b>